Michael Page

TALENT TRENDS 2024

LA **BRECHA** EN LAS **EXPECTATIVAS**

Lo que nuestros *insights* exclusivos significan para tus estrategias de contratación y retención en 2024.

driven by Page Insights

PageGroup presenta Talent Trends 2024 Argentina, el estudio que evidencia la brecha en las expectativas en el lugar de trabajo.

50K encuestados globalmente

10.7K participantes en América Latina

928 participantes en Argentina

La Brecha en las Expectativas sobre...SALARIOS

El salario sigue siendo el rey y las empresas reconocen su importancia como factor clave para atraer talento.

Satisfacción salarial **de los argentinos**

Argentina supera en un 6% a la media mundial y sigue la tendencia regional

51% Insatisfechos con su salario

63% Considera esta insatisfacción como el principal motivo para buscar activamente un nuevo puesto.

ESTATUS DE BÚSQUEDA DE TRABAJO

94% de los argentinos está abierto a nuevas oportunidades. (-3%)*

46% se encuentra buscando en este momento o está planeando hacerlo en los próximos 6 meses. (-11%)*

3% no está abierto a nuevos roles.

*Año de referencia: 2023

A pesar de los desafíos económicos, las empresas en Argentina están haciendo esfuerzos para abordar el impacto de la inflación en los salarios.

El **79%** de los empleados ha recibido un ajuste en los últimos 3 meses.

5 de cada 10 argentinos han intentado negociar un aumento salarial en los últimos 12 meses.

→ El **20%** tuvo éxito, un **9%** más que el promedio de América Latina.

Las empresas aún enfrentan dificultades para satisfacer las expectativas de sus empleados.

Percepción del talento sobre el ajuste salarial frente a la inflación

Retención a través de satisfacción

- **El 65%** de las empresas argentinas percibe el salario como el factor más relevante para la retención y el reclutamiento de talento. Es crucial ofrecer paquetes salariales competitivos alineados con las expectativas del mercado laboral.
- **En términos de satisfacción general, 5 de 10 argentinos están satisfechos con su puesto actual.**

Conocé cómo se ubica Argentina en la región.

La Brecha en las Expectativas sobre...FLEXIBILIDAD

Los argentinos están exigiendo autonomía y la capacidad de trabajar de manera flexible ya no es un beneficio opcional, sino que es algo que los profesionales esperan.

72% Prioriza tener un acuerdo de trabajo híbrido o flexible.

52% De los argentinos trabaja hoy en día en un esquema híbrido.

31% De los candidatos están trabajando en la oficina más de lo que lo hacían hace un año atrás.

Motivos por los que los argentinos están regresando a la oficina

- Las políticas internas de las compañías están más estrictas. 51%
- Necesidad de hacer más reuniones presenciales. 24%
- Se considera mejor para la carrera profesional. 15%
- Se considera mejor para la formación y el desarrollo. 15%

Prioridades de los argentinos en el trabajo

- Equilibrio vida-trabajo
- Un buen salario
- Satisfacción laboral
- Salud mental
- Éxito en mi carrera profesional

LA APERTURA A OTROS TIPOS DE PUESTOS SE HACE EVIDENTE:

29% de los argentinos consideraría un puesto temporal.

43% de ellos considerarían un trabajo como freelance o autónomo.

74% de ellos está dispuesto a reubicarse en otro país por el trabajo adecuado.

En **Argentina**, mientras que el **50%** de los candidatos valoran la **flexibilidad** al aceptar o solicitar un puesto, solo **tres de cada diez** empleadores la consideran relevante para reclutar o retener talento.

El bienestar y el equilibrio vida-trabajo están estrechamente vinculados, por lo tanto, es esencial adaptar constantemente las políticas laborales.

La Brecha en las Expectativas sobre...DE&I

Ahora que los profesionales argentinos han regresado a sus rutinas regulares, las iniciativas de DE&I se han vuelto aún más relevantes.

Solo... **27%** de los argentinos cree que su espacio de trabajo es inclusivo. → **Además...** **4 de cada 10** siente que puede ser auténtico en el trabajo.

Y aun cuando las empresas ofrecen espacios de denuncia, estos no son utilizados por quienes los necesitan.

13% de los candidatos afirman haber experimentado discriminación o marginación en el trabajo.

81% de los argentinos no denuncian la marginación o discriminación que reciben en el trabajo

Tipos de discriminación que enfrentan los argentinos

- Edad 39%
- Estatus socioeconómico 26%
- Identidad género 15%
- Religión o creencias 15%

Una clara falta de confianza

5 de 10 argentinos se sienten inseguros en su trabajo.

Es clave fomentar una cultura abierta donde los profesionales argentinos se sientan seguros al informar sobre cualquier forma de discriminación y sepan que serán escuchados y apoyados. **Solo el 15% de los argentinos que enfrentan discriminación la denuncian.**

La Brecha en las Expectativas sobre...Inteligencia Artificial

La IA está ganando terreno rápidamente, y su impacto en las carreras profesionales ya es evidente.

24% Está utilizando IA en su puesto de trabajo. (5to puesto en el ranking de LATAM)

40% Cree que la IA afectará sus planes profesionales a largo plazo.

26% Considera que la evolución de la IA no influye en absoluto en sus decisiones sobre su carrera.

→ **4%** Cree que tiene una influencia significativa.

Brindar una visión clara sobre el futuro papel de la IA, y ofrecer oportunidades de crecimiento en un entorno donde la IA mejore la eficiencia y la productividad, ayudará a retener profesionales y atraer nuevos talentos.

TOP 4 SECTORES EN ARGENTINA IMPACTADOS POR LA IA EN PLANES DE CARRERA

- Tecnología y telecomunicaciones 48%
- Servicios profesionales 47%
- Consumo masivo 45%
- Medios/agencias 45%

Descubrí cómo salvar la brecha en las expectativas en Argentina

- La brecha en las expectativas abarca todos los aspectos del entorno laboral, desde salarios hasta iniciativas de DE&I, estrategias de IA y políticas híbridas. Es crucial que las empresas realineen estas expectativas para adaptarse a los cambios y fomentar entornos laborales más inclusivos y receptivos.

Escaneá o hacé clic en este código QR para conocer más sobre las tendencias de talento en América Latina

¿Te interesa conocer los datos para tu posición y tu industria?
Probá nuestra herramienta interactiva